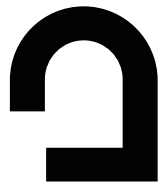


Opéra de Lyon

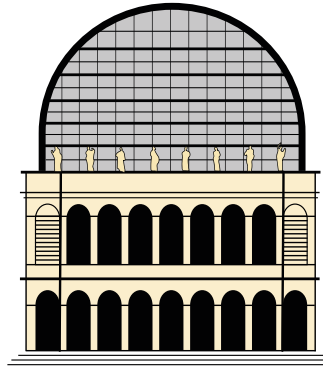


Saison
2024-2025

analyse
des publics

Vue d'ensemble

302 407
spectateurs, participants,
visiteurs, usagers
à l'Opéra de Lyon

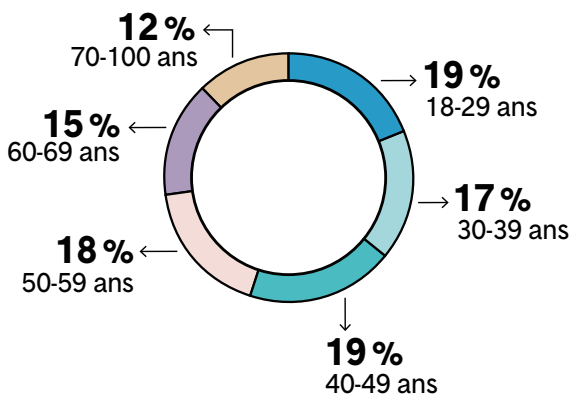


362
représentations (spectacles)
à l'Opéra de Lyon, hors les murs,
en itinérance et en tournée

92 %
de fréquentation sur
l'ensemble de la saison

1 251
événements, ateliers, visites,
formations, rencontres

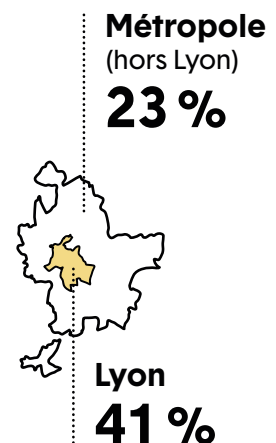
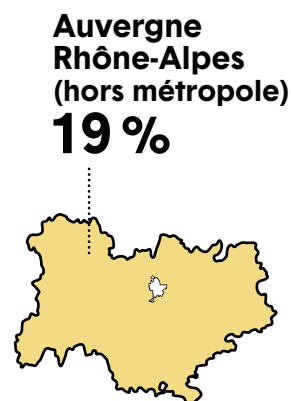
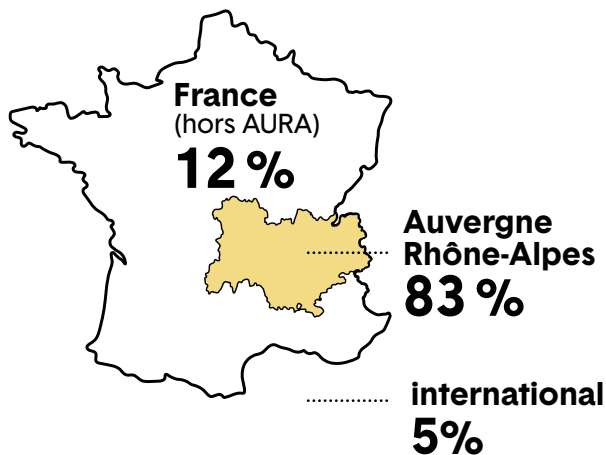
Âge des spectateurs*



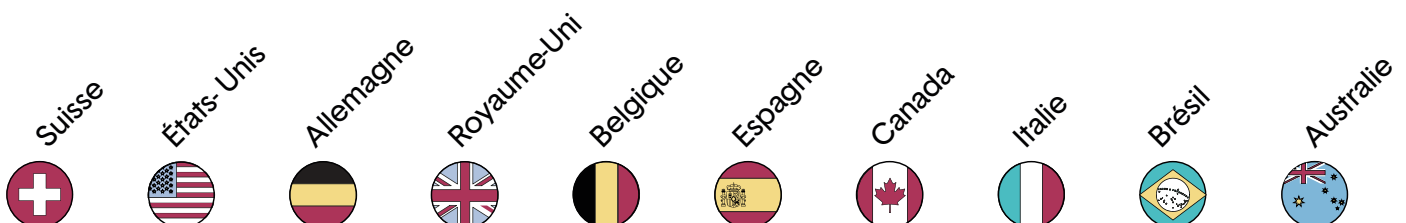
29 % ont moins de 29 ans
(sur la programmation payante,
représentations écoles et
collèges incluses)

47 ans
d'âge moyen

Provenance géographique*

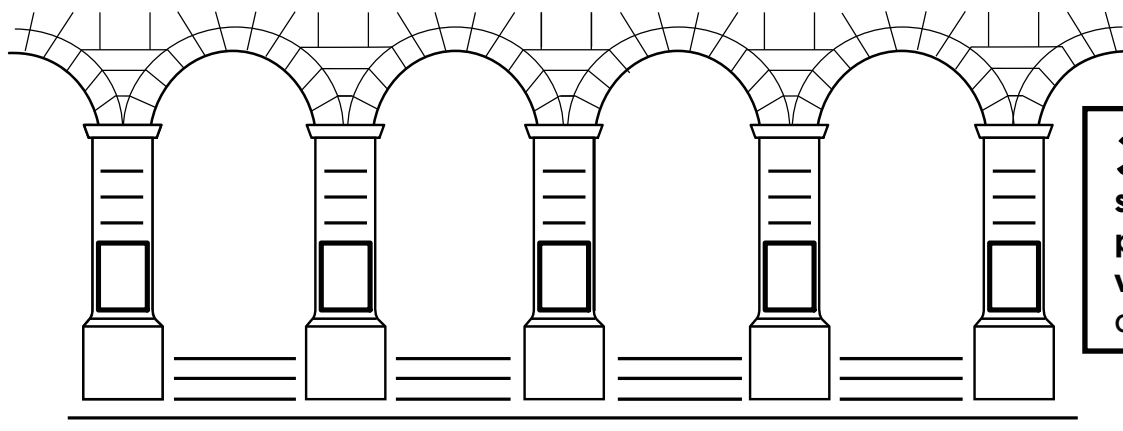


Top 10 à l'international



*Contacts individuels, sur réservation, hors invitations, hors revendeurs.

Programmation et fréquentation



302 407
spectateurs,
participants,
visiteurs, usagers
de l'Opéra de Lyon

111 036
spectateurs

Programmation
opéra, danse,
opéra underground,
concert, en famille

25 103
participants

Programmation
et événements
gratuits

12 543
élèves

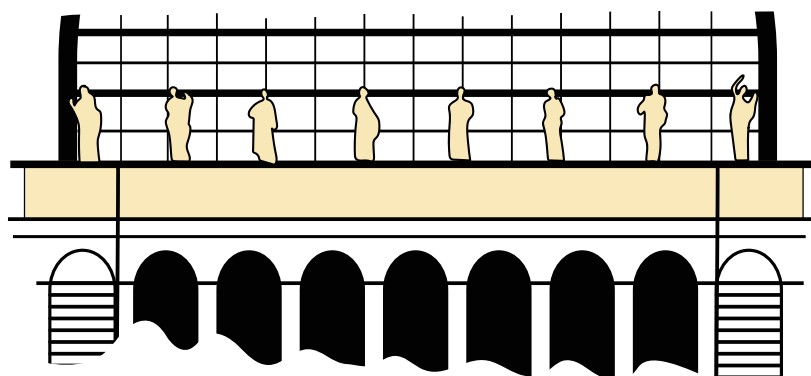
Représentations
écoles
et collèges

8 463
visiteurs

Visites du
bâtiment
Jean Nouvel

5 611
participants

Actions
culturelles



55 812
clients

du bar Les Muses
et participants
aux événements
d'entreprise

83 839

spectateurs en tournée
programmation Opéra
de Lyon en tournée
à l'échelle régionale,
nationale et internationale



L'Opéra pour tous les publics

Opéra et Éducation, Santé, Social, Justice



853 participants
aux restitutions
de projets et
répétitions



887 participants
aux ateliers de
pratiques artistiques

28 263
bénéficiaires



Éducation artistique et culturelle

12 543 spectateurs
à la programmation
dédiée écoles
et collèges



6 460 spectateurs
de lycées et d'universités
sur la programmation
tout public dont le
programme Lycéens
Apprentis au Spectacle

5 377 visiteurs
Visites de groupes
scolaires



2 143 participants
Aux formations,
conférences,
rencontres métiers
y compris pour le Pôle
de Ressources pour
l'Éducation artistique
et culturelle

Ouverture à tous et toutes Propositions gratuites

**11 200 visiteurs
et spectateurs**
Journée Backstage,
journées du Patrimoine,
vente de costumes,
répétitions publiques

25 103
personnes

5 463 spectateurs
Rendez-vous autour
de la programmation
Opéra Underground,
conférences,
grands entretiens,
présentations de
saison et restitutions

6 600 spectateurs
Festival du Peristyle

1 840 spectateurs
Opéra sous les étoiles

Programmation sur les territoires Auvergne-Rhône-Alpes

11 036
spectateurs

81
représentations

**Opéra
itinérant**

3 341
spectateurs

56
représentations

**Opéra sous
les étoiles**

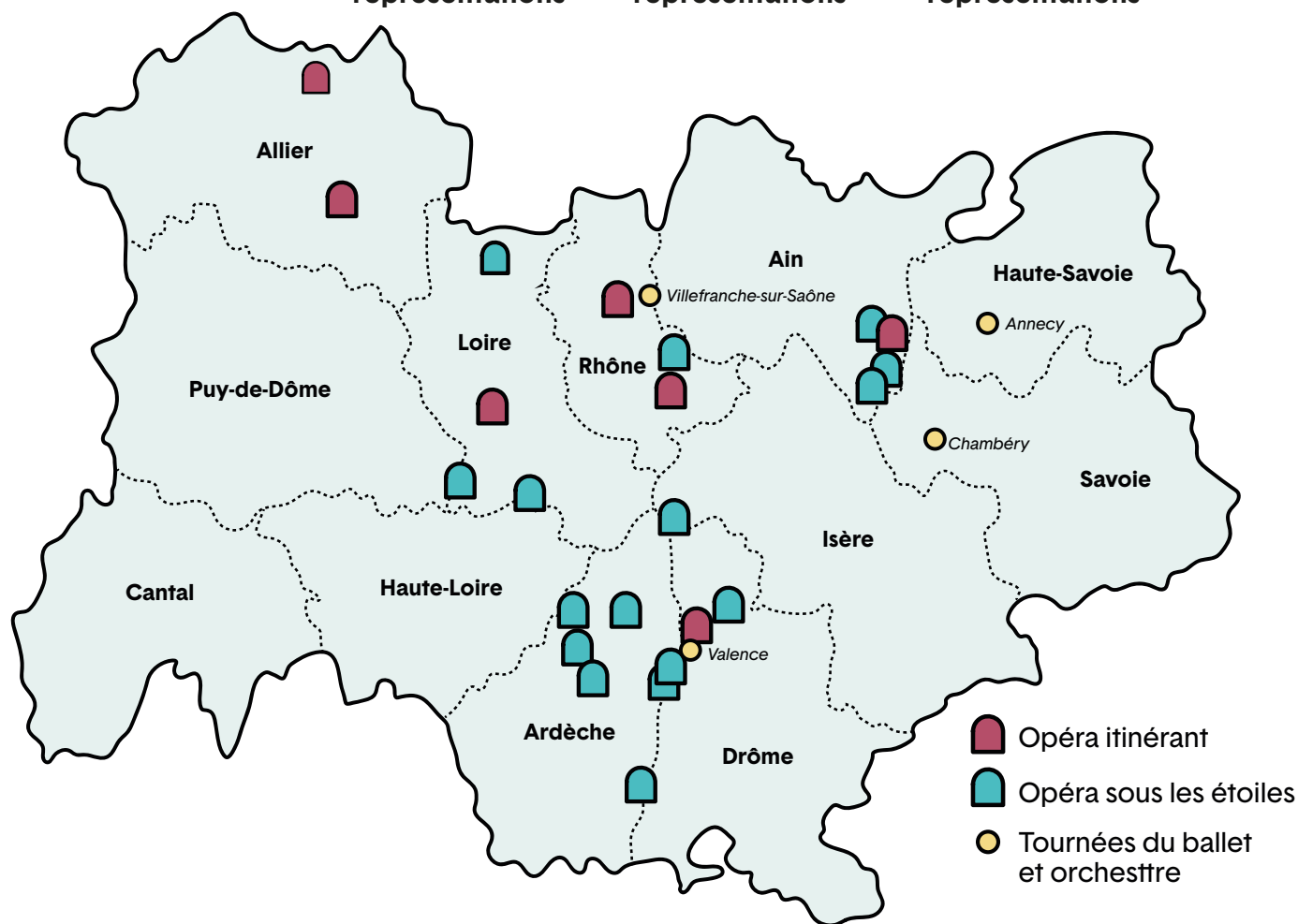
1 840
spectateurs

17
représentations

**Tournées du Ballet
et Orchestre**

5 855
spectateurs

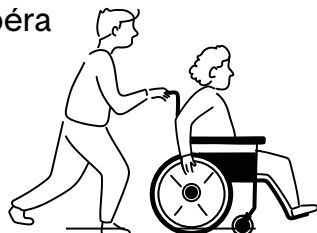
8
représentations



Dispositifs d'accessibilité

Emplacements dédiés
pour les fauteuils
roulants

**Accompagnement
personnalisé par un
agent d'accueil** pour
les déplacements dans
l'Opéra



702 spectateurs
bénéficient de ces dispositifs

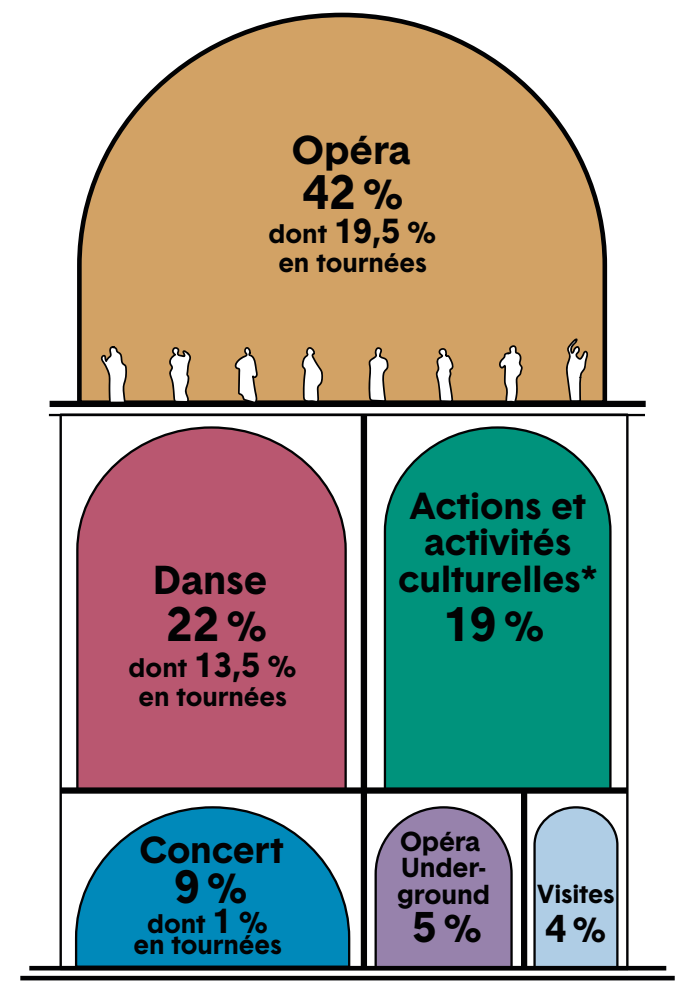
**Représentations Relax
et un livret FALC** (Facile
à Lire et à Comprendre)
pour les publics avec
un handicap psychique
et intellectuel



Les chuchotines
Dispositif pour les
spectateurs
non voyants et
mal-voyants

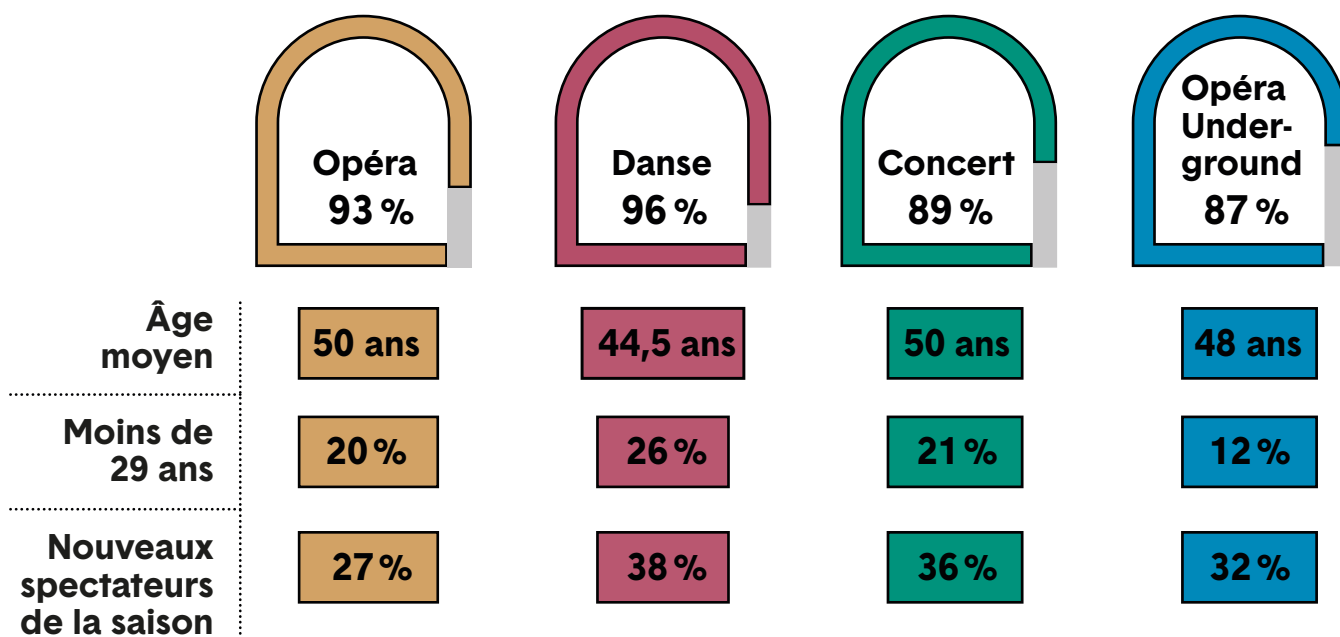
Activités et fréquentation

Part des différentes activités



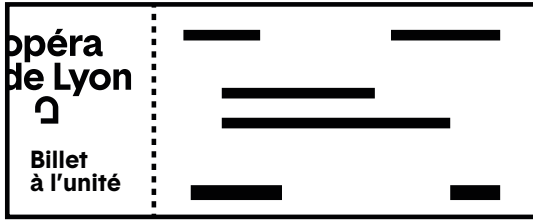
** Programmation écoles et collèges, en famille, gratuit, Action culturelle

Fréquentation par type de programmation*

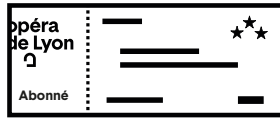


*À l'Opéra de Lyon

Profils des spectateurs*



80 %
Billets à l'unité

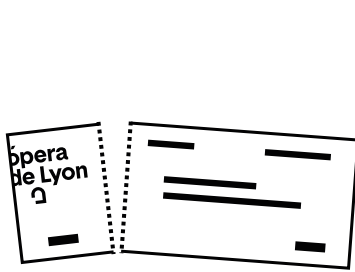


20 %
Billets fidélité
(abonnements
et adhésion
Carte Blanche)

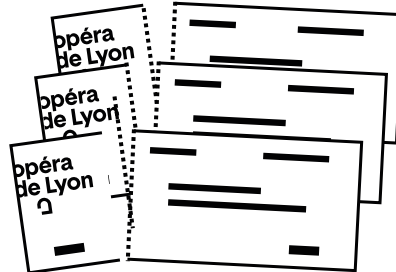
9 %
des spectateurs
sont des
groupes**

** hors programmation
écoles et collèges

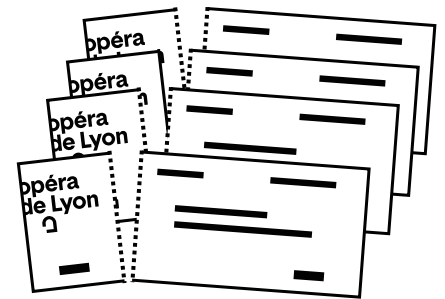
Fréquentation par saison



75 %
des spectateurs
viennent
1 fois



16 %
Entre 2 et 3 fois



9 %
4 fois et plus

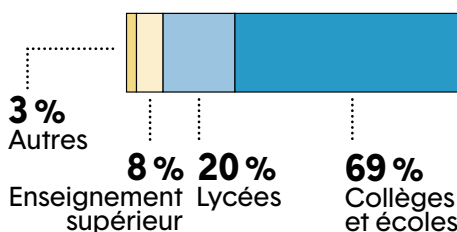
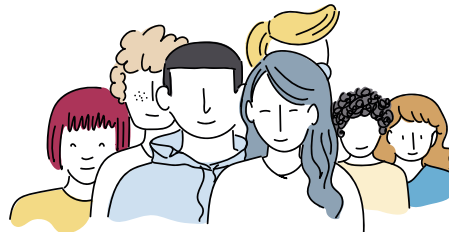
Focus sur les spectateurs - 29 ans

29 %
du public soit
35 340
spectateurs

Représentations tout
public et représentations
écoles et collèges

Public groupes
19 003
spectateurs

Public individuels
16 337
spectateurs



*Contacts individuels payants, hors invitation ayant réservé auprès de l'Opéra de Lyon

Audiovisuel et numérique

Des projets pour démultiplier l'accès à nos propositions artistiques

CANAL OPÉRA

Dans **13 hôpitaux** des Hospices Civils de Lyon (HCL) **une chaîne de télévision gratuite** offrant **56 programmes** d'opéras, de ballets, de concerts soit **58 heures de spectacles**.



OPÉRA SOUS LES ÉTOILES

5 opéras projetés dans **17 communes** de la région (Ain, Ardèche, Drôme, Haute-Loire, Loire et Rhône).



PODCASTS ET CONFÉRENCES

3 séries de podcasts produits en écho à certaines productions et en partenariat avec Making Waves/ENS.

3 conférences

Audience globale : **959 écoutes**

PÔLE DE RESSOURCES POUR L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (PREAC)

Ressources disponibles sur le site de l'Opéra de Lyon.



OPÉRA INSIDE

(<https://www.opera-lyon.com/opera-inside>)

• **Podcasts, entretiens, témoignages, photos, vidéos** des coulisses des différentes productions.

• **Extraits** des œuvres qui rythment la vie de l'Opéra.

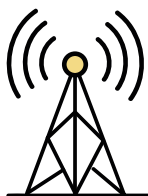
DIFFUSIONS GRAND PUBLIC

• Radio-France (France Musique)

Andrea Chénier, l'opéra 7 minutes, Louise.

Enregistrements disponibles pendant 2 ans sur le site de France Musique et l'appli Radio France.

• Arte : **Louise, Documentaire « Puccini, la Passion au féminin ».**



MICROFOLIES – Dispositif culturel numérique innovant sur les territoires

L'Opéra de Lyon est présent dans les collections proposées par les **563 Micro-Folies**.

Réseaux sociaux - Audience



Facebook

60 403 abonnés

+5% abonnés

2 141 391 personnes

touchées par nos publications



Instagram

39 441 abonnés

+25% abonnés

1 435 632 personnes

touchées par nos publications



LinkedIn

17 384 abonnés

+12% abonnés

11 862 628 personnes

touchées par nos **14 campagnes digitales**